

Seminar

Crossmediales Storytelling: Inhalte mehrmedial planen

9. bis 10. Juli 2018

09.07. von 9.30 Uhr bis 17.30 Uhr 10.07 von 9 Uhr bis 17 Uhr

Dozentin : Dr. Vanessa Giese

Dr. Vanessa Giese, Jahrgang 1978, ist selbstständige Innovationsberaterin, Dozentin und Trainerin. <http://work.vanessagiese.de/>
Nach ihrem Berufsstart 1995 in einer Lokalredaktion war sie 2004/2005 die erste Online-Volontärin der Funke Mediengruppe. Am Institut für Journalistik an der TU Dortmund hat sie die Lehrredaktion Print/Magazin geleitet und an der Konzeption einer crossmedialen Journalistenausbildung mitgewirkt. In ihrer Doktorarbeit beschäftigte sie sich mit crossmedialer Arbeit in Lokalredaktionen. Für Medienhäuser und mittelständische Unternehmen entwickelte und betreute Dr. Vanessa Giese als Projektleiterin Webseiten, Apps und crossmediale Storytellingkonzepte.

Seminarbeschreibung

Ob Inhalte ein Publikum haben, hängt unter anderem davon ab, wie gut sie auf allen Medienkanälen funktionieren. Sie sollten die Leser und Nutzer zum richtigen Zeitpunkt auf dem richtigen Kanal erreichen, in der jeweils mediengerechten Aufbereitung. Denn entscheiden situationsabhängig, ob sie sich über ihr Smartphone, ihr stationäres Internet oder gedruckt informieren.

Im Seminar lernen Sie, Inhalte für mehrere Medienkanäle zu planen und zu konzipieren. Sie erarbeiten die Charakteristika und Einsatzmöglichkeiten von Online, Print, Audio und Video, lernen medienspezifische Formate kennen und entwickeln ein Gespür dafür, welches Medium für welchen Inhalt wann am besten geeignet ist.

Dabei sprechen wir sowohl über Echtzeitberichterstattung (z.B. via Liveticker und die Nutzung von Social Media) als auch über digitale Storytellingformate für komplexere Themen, die Sie in Ihrem Team langfristig planen.

An praktischen Beispielen üben Sie im Seminar die crossmediale Inhalteplanung.

Dabei berücksichtigen und diskutieren wir auch Ihre persönlichen und technischen Möglichkeiten vor Ort.

Zielgruppe: Das Seminar ist geeignet für feste und freie RedakteurInnen und JournalistInnen sowie für PR- und ÖffentlichkeitsarbeiterInnen.

Inhalte des Seminars, Tag 1

9.30 Uhr – 12.30 Uhr

- Vorstellungsrunde und Warm Up
- **Print, Online, Audio, Video:**

Charakteristika, Mehrwerte und Nutzung der einzelnen Kanäle

13.30 Uhr – 14.45 Uhr

- **Das Tagesgeschäft**

Tagesaktuelle Arbeit und ihre Möglichkeiten in Print, Online, Audio und Video anhand verschiedener Formate und Praxisbeispielen

15 Uhr – 17.30 Uhr

- **Echtzeitsimulation**

Anhand eines Szenarios planen wir die tagesaktuelle und die Echtzeitberichterstattung eines Ereignisses.

Tag 2

9 Uhr – 10.45 Uhr

- **Digitales Storytelling**

Vorstellung verschiedener Formate und Praxisbeispiele für die Planung komplexer Themen oder Themen, die Sie langfristig begleiten. (Kaffeepause flexibel)

10.45 – 12.30 Uhr

- **Crossmediale Konzeption**

Sie bilden Arbeitsgruppen. Anhand vorgegebener Themen erarbeiten Sie ein Storytelling-Konzept.

13.30 Uhr – 16.30 Uhr

Präsentation und Diskussion

Die Gruppen präsentieren ihre Konzepte dem Plenum und erklären, wie sie die Inhalte crossmedial aufbereiten möchten. Dabei diskutieren wir auch Alternativen für Ihre Möglichkeiten vor Ort. (Kaffeepause flexibel)

16.30 Uhr – 17 Uhr

- Abschluss und gemeinsame Feedbackrunde

Bitte Laptop mitbringen!

Gebühren: 80 €

Mitglieder DJV und dju in ver.di: 70 €

Verpflegungspauschale: 20 € für zwei Tage

Maximale Teilnehmerzahl: 12



Preise, Zielgruppe und Anmeldung

Der Workshop kostet 80 Euro, für Mitglieder des DJV und dju in ver.di 70 Euro. Plus eine Verpflegungspauschale für das Mittagmenü und Pausenkaffee/-tee von 20 Euro für 2 Tage.

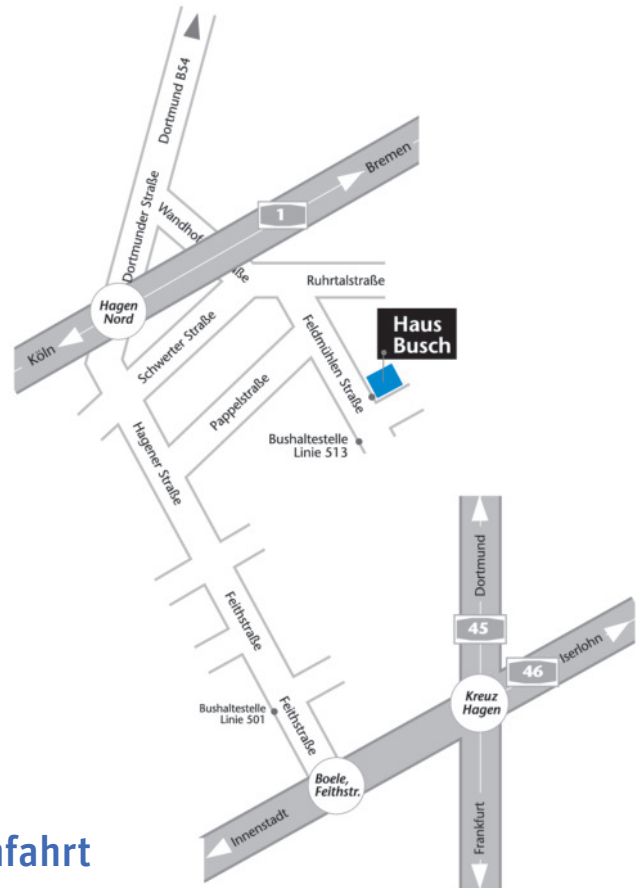
Die Zielgruppe dieser praxisorientierten Seminare sind alle Journalistinnen und Journalisten aus NRW. Vor allem angesprochen sind Freie Journalisten, jedoch auch angestellte Mitarbeiter von Onlinemedien, cross-medialen Angeboten oder Blogs mit regelmäßigem Aktualisierungsrhythmus und Schwerpunkten in der regionalen und lokalen Berichterstattung.

Teilnehmen kann nur, wer seinen Arbeits- oder Wohnort in Nordrhein-Westfalen hat.

Die Zahl der Teilnehmer pro Seminar ist auf maximal 12 Teilnehmer beschränkt. Nach Anmeldung und vor Beginn des Seminars erhalten Sie eine Rechnung. Erst nach Überweisung der Seminargebühr gilt die Anmeldung als verbindlich akzeptiert. Eine Warteliste wird geführt, um bis zuletzt die Möglichkeit des Nachrückens auf doch noch freiwerdende Plätze offen zu halten.

Anmeldungen unter www.hausbusch.de

Dieses Weiterbildungsseminar wird gefördert von der LfM in enger Zusammenarbeit mit ihrer Stiftung Vor Ort NRW.



Anfahrt

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Gosmann) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

Kontaktdaten:

Journalisten-Zentrum Haus Busch

Leitung: Thomas Müller

Haus Busch 1 · 58099 Hagen

www.hausbusch.de

Telefon: 02331-365600 · Fax: 02331-365699

E-Mail: info@hausbusch.de

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)