

# **Videoproduktion mit der Fotokamera für YouTube und Co. - Kompaktseminar**

**19.11. - 20.11.2018**

**19.11.2018 von 10.00 Uhr – 17.30 Uhr**

**20.11.2018 von 09.00 Uhr – 16.30 Uhr**

**Dozent: Bernd Beuermann,  
Medienberater, Dozent, Pressefotograf, [www.beuermann.de](http://www.beuermann.de)**

**Seminargebühr: 420 € Mitglieder im DJV und in der dju in ver.di: 375 €  
Maximale Teilnehmerzahl: 8 Teilnehmer**

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer: pro Tag 65 €,

halbe Tagesverpflegung 15 €.

Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

## **Beschreibung**

Für viele Medienunternehmen, Firmen, Organisationen und Freischaffende gehört es heute zur Selbstverständlichkeit, einen Video-Kanal bei YouTube zu betreiben. Dort lassen sich vielfältige Angebote einem potentiellen Millionenpublikum präsentieren. Zudem ist es sehr einfach, die dort platzierten Videos auf der eigenen Webseite einzubinden. So einfach es ist, dort Videos zu veröffentlichen, so komplex ist es, Videos zu erstellen und aufzubereiten.

Die Chancen, hochwertige Videos zu erstellen, sind jedoch meist vorhanden, da die aktuellen digitalen Spiegelreflexkameras (Digital Single Lens Reflex = DSLR) oder Systemkameras (Compact System Cameras = CSC) fast alle über die Eigenschaft verfügen, Videos in sehr hoher Auflösung (Full-HD) aufzunehmen.

Dieses Seminar soll die Möglichkeiten und Grenzen der Videoproduktion für YouTube mit einer DSLR oder CSC zeigen. Mit vielen praktischen Übungen von den richtigen Kameraeinstellungen, dem Umgang mit Stativ und Mikrofon, der Aufnahme bis zum einfachen Schnitt, lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die einzelnen Komponenten einer Videoproduktion kennen. Der Dozent stellt dafür zahlreiches Zubehör, wie Stative, kabelgebundene Mikrofone, Funkmikrofone, Videoleuchten, Aufheller und ähnliches zu Verfügung, so dass Sie vor einer eigenen Investition die Möglichkeit haben, herauszufinden welche Anschaffungen für Ihre Vorhaben sinnvoll sind.

Dazu kommt das Einrichten und Gestalten eines YouTube-Kanals und das Hochladen der Videos. Eine kleine Gruppe von maximal 8 Teilnehmern garantiert eine optimale Betreuung. Wir holen Sie bei "Null" ab und führen Sie in die Welt der bewegten Bilder.

Jeder Teilnehmer erhält einen Datenträger mit allen Vorträgen, Software (MAC und PC) und Übungsmaterialien. Eine videotaugliche DSLR- oder CSC-Kamera sollte mitgebracht werden, ein Stativ wäre gut, aber nicht notwendig. Falls Sie noch keine Ausrüstung besitzen, setzen Sie sich mit uns in Verbindung, wir finden eine Lösung. Möchten Sie im Vorfeld des Seminars eine Ausrüstung anschaffen und benötigen eine Beratung, so steht Ihnen unser Dozent gerne zu Verfügung.

### **Zielgruppe:**

Journalisten sowie Mitarbeiter von Pressestellen und Unternehmenskommunikation, die Videos für YouTube selbst erstellen oder solche in Auftrag geben wollen und über keine oder nur sehr geringe Kenntnisse im Umgang mit dem Video-Modus einer Fotokamera und einer Schnittsoftware verfügen.

### **Lehrgangsziel:**

Die Teilnehmer des Seminars sind in der Lage, Videos mit ihrer Fotokamera zu erstellen und diese mit einer Schnittsoftware grundlegend zu bearbeiten. Daraus ergibt sich auch die Fähigkeit, qualifiziert solche Videos als Auftrag extern zu vergeben. Sie können einen YouTube Account anlegen, gestalten und warten. Sie erfahren, welche Zubehörteile, wie z.B externes Mikrofon, Stativ, Filmleuchte, Aufheller etc. sinnvoll sind und wie man sie einsetzt.

### **Durchführung:**

Das Seminar wird mit einer maximalen Gruppenstärke von 8 Teilnehmern durchgeführt. Sie sollten Ihr eigenes Laptop oder Mac Book mitbringen. Falls Sie eine umfangreichere Video Schnittsoftware kaufen wollen, empfehlen wir den Kauf von Adobe Premiere Elements (ca. 65 €) oder die kostenlose, zeitlich begrenzte Premiere-Testversion. Die entsprechenden Links dazu bekommen Sie vor dem Seminar von uns zugeschickt. Auf Grund der Vielzahl von Video Schnittsoftware können wie im Rahmen des Seminar nur auf die genannten Programme eingehen.

Der Dozent achtet auf ein ausgewogenes Verhältnis von Theorie und Praxis. Jeder Teilnehmer erhält einen Datenträger mit allen Vorträgen und Übungsmaterialien. Eine videotaugliche Spiegelreflexkameras (Digital Single Lens Reflex = DSLR) oder Systemkameras (Compact System Cameras = CSC) sollte mitgebracht werden, ein Stativ wäre gut, aber nicht notwendig.

### **Inhalte**

- Bedeutung und Möglichkeiten von Bewegtbild und Plattformen wie YouTube
- Kameratypen und Kameratechnik
- Sinnvolles und notwendiges Zubehör

- Technische Spezifikationen und richtige Einstellung der Kameras für die optimale Videoproduktion
- Entwickeln einer Idee für ein Video
- Erstellung eines Drehbuchs und Storyboards
- Umgang mit Protagonisten
- Übungen: Interviews, Statements usw.
- Workflow, Materialsichtung und Vorbereitung für den Schnitt
- Übersicht über die wichtigsten Videoschnittprogramme und ihre Methoden
- Praktische, einfache Schnittübung mit Apple iMovie, oder Adobe Premiere Elements
- Einbinden von Fotos, Logos und Untertiteln
- Erstellung von Start- oder Abschlussbildern
- Einbindung von Ton und Musik
- Erstellung (Rendern) eines uploadfähigen Video für YouTube
- Einrichtung und Betrieb eines YouTube Kanals
- Rechtsfragen rund um das digitale Video
- Technische und Inhaltliche Spezifikationen von YouTube Videos

## Journalisten-Zentrum Haus Busch, Haus Busch 1, 59099 Hagen

Tel. 02331 / 365 600

[www.hausbusch.de](http://www.hausbusch.de)

### Anfahrt:

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofer Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

Ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 27 Minuten).

