

Digital Storytelling mit dem Smartphone

27. bis 29. Mai 2019

Dozenten:

Beatrix von Kalben, TV- und Online-Journalistin, Dipl.-PR-Beraterin
und Social Media Managerin (IHK)

Dr. Klaus Bergner, Videoproduzent, Filmemacher, TV-Journalist

Seminargebühr: 670 €
Für Mitglieder im DJV oder dju in Verdi: 600 €

Maximale Teilnehmerzahl: 9 Teilnehmer

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer pro Tag 65 €,
halbe Tagesverpflegung (Mittagsmenü, Pausenkaffee/-tee, Mineralwasser) pro Tag 15 €.

Seminarinhalte

"Short, personal multimedia tales told from the heart." Quelle: Daniel Meadows

Die digitale Geschichte kombiniert erzählende Elemente mit digitalen Inhalten. Sie kann zu ganz beliebigen Themen herangezogen werden. In der Regel wird sie aus einem individuellen und teilweise sehr persönlichen Blickwinkel erzählt. Digital Storytelling arbeitet mit kurzen Filmen oder vertonten Slideshows, falls kein Bewegtbildmaterial vorhanden ist.

Die Stärken des Digital Storytellings sind hohe Authentizität und Glaubwürdigkeit durch eine sehr persönliche Erzählweise. Die Geschichten sind gut verständlich, da sie stark reduzierte Texte, Bilder und Filme verwenden. Komplexe Sachverhalte und Themen werden in kleinen Filmen auf ein einfaches und nachvollziehbares Maß runtergebrochen.

Wann und für wen kann das digital Storytelling eingesetzt werden:

- für persönliche Geschichten
- Unternehmenskommunikation
- in der Schul- und Hochschulbildung
- für kulturelle und historische Projekte und Chroniken
- für gesellschaftliche Anliegen
- für allgemeine und spezielle Aufklärung
- im journalistischen Umfeld

Das Seminar ist auf drei Tage angelegt. Am ersten Tag werden die Inhalte des Storytellings und des digital Storytellings vermittelt. Ab dem zweiten Tag drehen die Teilnehmer mit Ihren Smartphones selbst eine kleine digitale Geschichte.

In diesem Seminar arbeitet Beatrix von Kalben mit dem Dozenten für Bewegtbild, Dr. Klaus Bergner, zusammen.

Zu den Dozenten siehe: <https://www.medienmeister.com/107/ueber-uns>

Inhalte und Zeitplan:

27.05.2019 10 Uhr – 17.30 Uhr **Beatrix von Kalben**

1. Vorstellung
2. Einleitung: Warum digital Storytelling?
3. Storytelling: die Heldenreise
4. Digital Storytelling
5. Warum funktionieren Geschichten?
6. Wann werden Geschichten für uns relevant?
7. Social-Media-Kanäle
8. Wie wird eine gute Geschichte aufgebaut?
9. Verbreitungskanäle
10. Literatur, Weblinks Videotutorials

28.05.2019 9 Uhr – 17.30 Uhr **Dr. Klaus Bergner**

11. Vorstellung
12. Storytelling wird lebendig durch gute Bilder
13. 5-Shot-Technik
14. Achssprung
15. Interview
16. Musik und Effekte

17. Vorbereitung: Für wen ist mein Video und was ist seine Botschaft?
18. Drehbuch – meine Story
19. Backstage: Technik und Equipment der Profis
20. Smartphone – Möglichkeiten und Grenzen der Videoproduktion
21. Smartphone-Apps
22. Achtung Ton
23. Erste Übungen

29.05.2019 9 Uhr – 16.30 Uhr

Dr. Klaus Bergner

24. Vorbereitung der Dreharbeiten
25. Dreharbeiten
26. Auswerten des Drehmaterials und Produktion mit App
27. Alternative Postproduktion auf Notebook
28. Teilen: Ausspielen und Einstellen in Social Media Kanäle
29. Fazit, Kritik, Ausblick

Die Dozenten:



Beatrix von Kalben, TV- und Online-Journalistin bei öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (WDR, ZDF), Dipl.-PR-Beraterin und Social Media Managerin (IHK)



Dr. Klaus Bergner, Fernsehjournalist und Videoproduzent für ARD und ZDF, Autor/Kameramann für Reportagen des WDR, Lehrbeauftragter zu den Themen Journalismus im Wandel, Bewegtbildproduktion und Medienmanagement an verschiedenen Hochschulen.

Zu den Dozenten siehe: <https://www.medienmeister.com/107/ueber-uns>

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.

Bildungsschecks nach WbG NW und Bildungsgutscheine des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer pro Tag 65 €,
halbe Tagesverpflegung (Mittagsmenü, Pausenkaffee/-tee, Mineralwasser) pro Tag 15 €.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Journalisten-Zentrum Haus Busch, Haus Busch 1, 59099 Hagen

Tel. 02331 / 365 600

www.hausbusch.de

Anfahrt:

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalistenzentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalistenzentrum« folgen.

Mit der Bahn:

Ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 27 Minuten).

