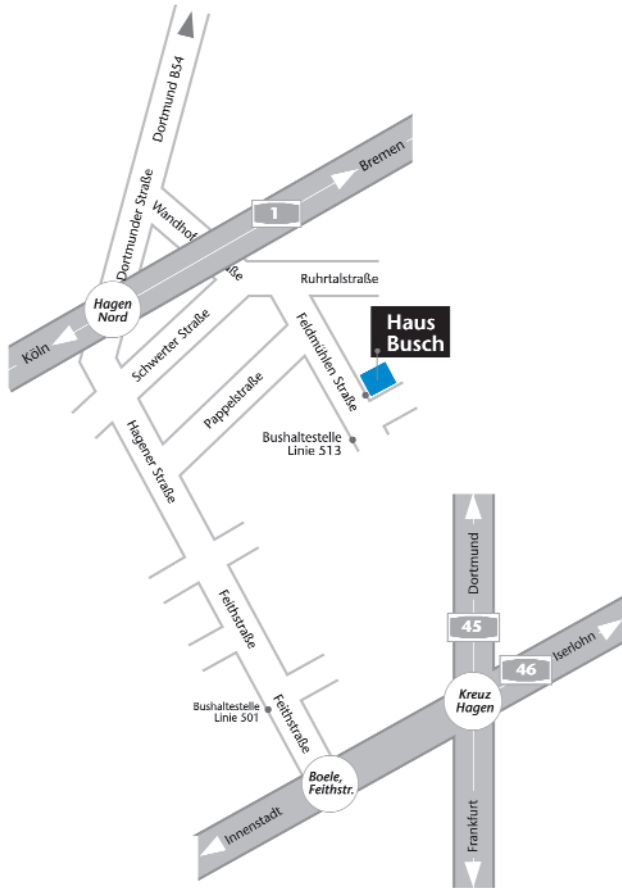


Anfahrt



über A1:
Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofer Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.
über A45:
Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.
Mit der Bahn: ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 27 Minuten).

Geschäftsbedingungen

Journalisten-Zentrum Haus Busch
Leitung: Thomas Müller

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)
Michael Konken (Stellvertretender Vorsitzender)

Haus Busch 1-2 | 58099 Hagen

Telefon: 02331-365600 | Fax: 02331-365699
Mail: info@hausbusch.de | Web: www.hausbusch.de

Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung. Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt..

Unterbringung und Verpflegung

Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.
Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.



Haus Busch 1
58099 Hagen
Fon: (02331) 365600
Fax: (02331) 365699

Seminar

Konflikt- und Krisenkommunikation

6. bis 7. Mai 2019

Dozent:

Michael Konken
Journalist, Dozent an der Uni Vechta
und der Jade Hochschule

Leitung:

Thomas Müller, Haus Busch





Seminarbeschreibung

Krisenereignisse werden durch eine anhaltende und intensive kritische Berichterstattung in den Medien wahrgenommen. Davon betroffene Institutionen oder Unternehmen stehen unter großem Druck und müssen kommunizieren. Aber in vielen Fällen wurde nicht oder falsch kommuniziert.

Doch es gibt Kriterien und Kommunikationsabläufe, die helfen, Konflikte und Krisen kommunikativ zu bearbeiten. Es gibt typische Abläufe und richtige Verhaltensweise in kritischen Situationen. Im Seminar werden Krisen anhand praktischer Beispiele analysiert, es wird Wissen über die Funktionsweisen und die Abläufe journalistischer Berichterstattung vermittelt und gleichzeitig das Bewußtsein dafür geweckt, dass Pressestellen einer Krisen mit offener und aktiver Kommunikation erfolgreich entgegenwirken können.

Nach einer theoretischen Einführung mit Diskussion einzelner Krisenzyklen wird der Stoff in einem Krisen-Szenario praktisch erarbeitet und vertieft. Ziel des Seminars ist es, ein Bewußtsein und Kenntnisse dafür zu vermitteln, dass Krisen durch gezielte Kommunikation zu bewältigen sind.

Dozent: Michael Konken

Informationen

Gebühren: 440 €
Mitglieder DJV und dju: 390 €

Maximale Teilnehmerzahl: 10

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer:
 pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €.
 Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Bildungsschecks nach WbG NW und **Prämien-gutscheine** des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Programm

06.05.2019

10.30 - 12.30 Uhr

- Aktuelle Beispiele
- Krisendefinition, Typen, Krisenursachen (genuin, medial, inszeniert)
- Diffusion der Ursachen und ihre Wirkung. Grundtypen und ihre Charaktere

Mittagessen 12.30 Uhr

06.05.19

13.30 – 15.00 Uhr

- Image – Wirkung in Krisenzeiten
- Vor der Krise ist nach der Krisen. Prävention für Krisenzeiten

15.00 - 16.00 Uhr

- Krisenstrategie, Krisenrelevanz, Krisenwirkung

16.00 - 17.30 Uhr

- Zyklen der Krisenkommunikation und ihre Wirkungen

Hinweis: Alle Themen werden mit aktuellen Fällen erläutert und besprochen. Eine Krisenstrategie wird von den Teilnehmern anhand eines Falles fortlaufend weiter entwickelt.

07.05.2019

9.00 - 11.00 Uhr

- Kommunikationswege und Verhalten, Zielgruppen

11.00 - 12.30 Uhr

- Erwartungen der Journalisten in Krisenzeiten

Mittagessen 12.30 Uhr

12.30 - 15.00 Uhr

- Botschaftsentwicklung

15.15 - 16.15 Uhr

- Interne Kommunikation

16.15 - 16.30 Uhr

- Schlussrunde und Auswertung

Hinweis: Als Ergänzung wird angeboten:
Aufbauseminar Krisenkommunikation. Sicher in Statement und Interview bei Konflikten und Krisen.

4. Juni 2019 von 10.30 Uhr bis 17.00 Uhr

250 € (210 €) Dozent: Michael Konken
 Bei Buchung aller drei Semintage gibt es Rabatt:
 statt 690 € (600 €) wird eine **Seminargebühr von 620 € (550 €) für drei Semintage** berechnet.