

Die Pressestelle im Internet – Online-PR und Social Media

2. bis 3. Dezember 2019

02.12. von 10 - 17.30 Uhr 03.12. von 9 Uhr - 16.30 Uhr

Dozent: Thomas Plünnecke

Abteilungsleiter (Teamlead) Corporate Communications bei der Berner Group, Künzelsau
www.xing.com/profile/Thomas_Pluennecke

Seminarbeschreibung

Facebook, Twitter & Co. beeinflussen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit immer stärker. Denn egal ob Firmen, Behörden, Vereine oder Verbände: Alle wollen von den Chancen des Web 2.0 profitieren. Das Seminar beschäftigt sich mit den einzelnen Aspekten, die für ein Social Media-Engagement wichtig sind – von der Auswahl relevanter Zielkanäle über die Ressourcen- und Themenplanung bis hin zur Vernetzung mit Multiplikatoren oder dem Verhalten im Krisenfall. Um im Internet erfolgreich zu sein, muss man jedoch schon früher ansetzen. Die Teilnehmer lernen deshalb auch die Grundlagen der Online-PR kennen: Welche Ansprüche haben Journalisten an den Online-Pressebereich? Wie lassen sich Online-Presseportale und Suchmaschinen zum eigenen Vorteil nutzen? Was zeichnet ein gutes Online-Pressemailing aus? Zahlreiche praktische Übungen (u.a. zum Texten) bieten Gelegenheit, das erlernte Wissen an konkreten Beispielen aus dem Berufsalltag weiter zu vertiefen.

Programm

02.12.2019

10 Uhr - 12.30 Uhr

- Vorstellung, Ziele, Erwartungen
- **Online-PR**
Definition, Grundlagen und spezifische Stärken im Kommunikationsprozess
- **Online-Strategie**
Ziele, Elemente & Einsatzfelder in Unternehmen, Behörden oder Verbänden
Praxisübung
- **Suchmaschinen und PR**
Schlüsselwörter, Verlinkungen & andere wichtige Erfolgskriterien im Internet

Mittagessen 12.30 Uhr

13.30 - 17.30 Uhr

- **Online-Presseportale**
Vorteile, Probleme & Tipps für den Alltagseinsatz
- **Online-Pressebereich**
Bedeutung, Bestandteile und Anforderungen aus Journalistensicht
Praxisübung
- **Online-Presseaussendung**
Mediendatenbanken, Formate und optimierte Gestaltung
- **Social Media und PR**
Social Media Kanäle, Social Media Guidelines und Ausbau des Online-Pressebereichs zum Social Media Newsroom

03.12.2019

09.00 - 12.30 Uhr

- **Online-Culture**
Sprache, Stil und Texten im Web
Praxisübung
- **Online-Relations**
Beziehungen zu Kunden und Medien im Web

13.30 Uhr – 16.30 Uhr

- **Online-Risiken**
Beschwerden, Krisenbewältigung, Umgang mit Shitstorm
Praxisübung
- **Monitoring**
Beobachtung, Erhebung & Bewertung
- **Feedbackrunde**

Bitte Laptop mitbringen!

Maximale Teilnehmerzahl: 10 Personen



Informationen

Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

Gebühren: 420 € Mitglieder DJV und dju 375 €
Maximale Teilnehmerzahl: 10

Bildungsschecks nach WbG NW und Prämiengutscheine des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer:
pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Geschäftsbedingungen

Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung.
Das Weiterbildungs-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt.

Unterbringung und Verpflegung

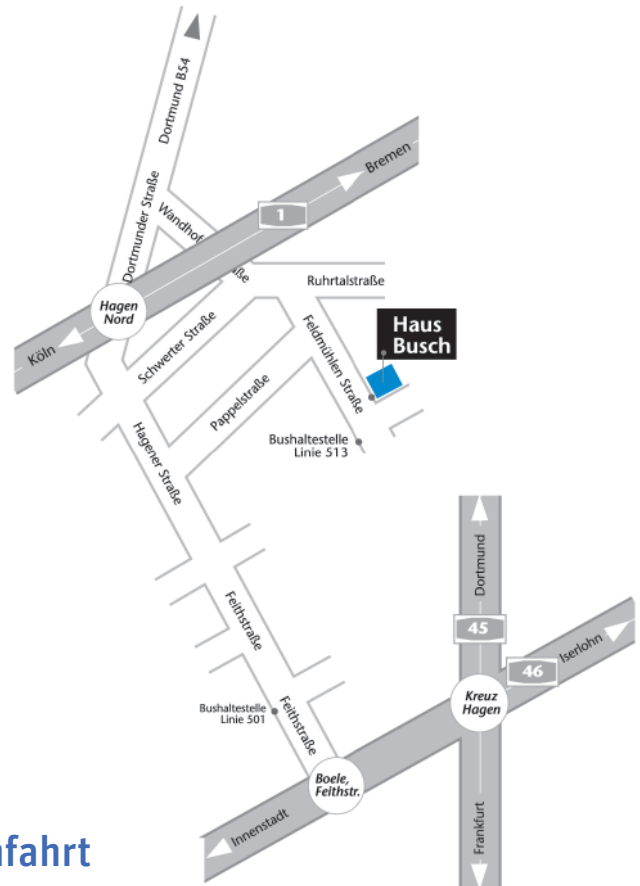
Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.
Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag. Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarenende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.



Anfahrt

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 28 Minuten).

Kontaktdaten:

Journalisten-Zentrum Haus Busch

Leitung: Thomas Müller

Haus Busch 1 · 58099 Hagen

www.hausbusch.de

Telefon: 02331-365600 · Fax: 02331-365699

E-Mail: info@hausbusch.de

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)

