



Chancen und Risiken von Social Media in der PR-Arbeit

22. November 2019

von 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr

Dozent: Thomas Plünnecke

Abteilungsleiter (Teamlead) Corporate Communications bei der Berner Group, Künzelsau
www.xing.com/profile/Thomas_Pluennecke

Seminarbeschreibung

Über 70 Prozent der deutschen Internet-Nutzer sind in einem Sozialen Netzwerk angemeldet. Viele sind sogar auf mehreren Plattformen aktiv. Die wachsende Bedeutung von Facebook, Twitter & Co. beeinflusst auch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit immer stärker. Denn ob Firmen, Vereine oder Verbände: Alle wollen dieses enorme Potential nutzen.

Das Seminar beschäftigt sich mit den einzelnen Aspekten, die für ein Social Media-Engagement wichtig sind – von der Ressourcenplanung über das Erstellen interner Guidelines bis hin zur Auswahl relevanter Kanäle oder dem Knüpfen von Kontakten zu Multiplikatoren. Die Teilnehmer lernen neben den Chancen auch die Gefahren des Web 2.0 kennen und erfahren, wie man diese umgehen kann. Zahlreiche praktische Übungen (u.a. zum Texten) bieten Gelegenheit, das erlernte Wissen an konkreten Beispielen aus dem eigenen Berufsalltag weiter zu vertiefen.

Programm

22.11.2019 9.30 Uhr - 12.30 Uhr

- Vorstellung, Ziele, Erwartungen
- Einführung: Zahlen, Daten und Fakten
- Social Media Strategie:
Ziele, Zielgruppen und Zielkanäle

Am Vormittag finden zu einzelnen Themen verschiedene Praxisübungen statt.

Mittagessen 12.30 Uhr

13.30 - 17.30 Uhr

- Social Media Management: Aufwand, Organisation und Guidelines
- Social Media Marketing: Inhalte, Aktionen und Redaktionspläne
- Social Media Culture: Sprache, Stil und Texten im Web
- Social Media Risiken: Shitstorm, Fehler & Krisen
- Social Media Relations: CRM, MRM & BRM
- Social Media Monitoring: Beobachtung, Erhebung und Bewertung
- Feedbackrunde

Am Nachmittag finden zu einzelnen Themen verschiedene Praxisübungen statt.

Bitte Laptop mitbringen!

Maximale Teilnehmerzahl: 11 Personen



Informationen

Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

Gebühren: 190 € Mitglieder DJV und dju 170 €
Maximale Teilnehmerzahl: 11

Bildungsschecks nach WbG NW und Prämiengutscheine des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer:
pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Geschäftsbedingungen

Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung.
Das Weiterbildungs-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt.

Unterbringung und Verpflegung

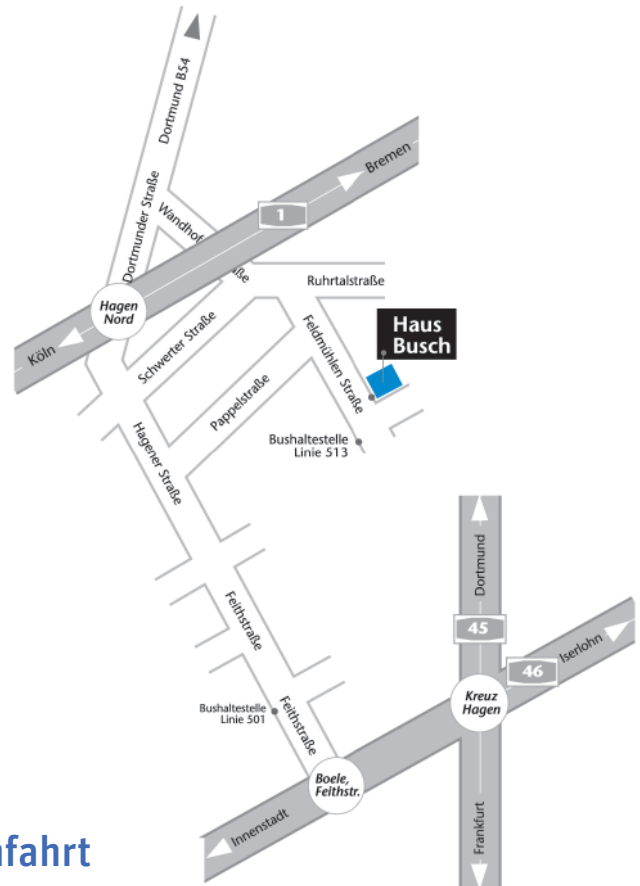
Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.
Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag. Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarenende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.



Anfahrt

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 28 Minuten).

Kontaktdaten:

Journalisten-Zentrum Haus Busch

Leitung: Thomas Müller

Haus Busch 1 · 58099 Hagen

www.hausbusch.de

Telefon: 02331-365600 · Fax: 02331-365699

E-Mail: info@hausbusch.de

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)

