

Mit Geschichten Kunden gewinnen. Storytelling in Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation

23.05. - 24.05.2019 23.05. von 10 Uhr bis 17.30 Uhr 24.05. von 9 Uhr bis 17 Uhr

Dozentin : Marie Lampert

Journalistin und Psychologin, gibt seit bald 25 Jahren Workshops zum Thema Storytelling. Die nachhaltige Wirkung des Erzählens hat sie während ihrer Ausbildung zur Radioredakteurin beim Hessischen Rundfunk entdeckt und zu ihrem Thema gemacht. Sie war Studienleiterin einer Medienakademie, stellvertretende Chefredakteurin eines Mitgliedermagazins und Online-Redakteurin des Portals Storytelling für das Bildungswerk der Zeitungen.

Ihr Lehrbuch «Storytelling für Journalisten» (Co-Autor Rolf Wespe) erschien 2017 in der vierten Auflage.

www.marielampert.de

Seminarbeschreibung

Mit Geschichten können Sie Herz und Hirn Ihrer Adressaten eindrücklich erreichen. Storytelling gilt als Königsweg für Kunden- und Mitarbeiterzeitungen, Geschäftsberichte, Webseiten und viele andere Kanäle.

In diesem zweitägigen Workshop erarbeiten Sie sich ausgehend von Ihren Erfahrungen das Handwerk des Storytelling. Was genau ist eine Story? Was braucht sie? Wie schaffen Sie Spannung? Mit welchen Figuren, Erzählmustern und Stilmitteln finden und bauen Sie die richtige Geschichte für Ihre Zielgruppe und Ihren Kanal? Sie erproben Werkzeuge des Erzählens an Beispielen aus Ihrer Praxis und füllen Ihren Handwerkskoffer.

Sie haben die Möglichkeit, Texte aus Ihrem Arbeitsfeld vorab einzusenden, die dann in den Workshop einbezogen und besprochen werden. Im Workshop experimentieren Sie mit Werkzeugen des Storytellings an Ihren Themen. Außerdem haben Sie Gelegenheit, an einer Geschichte für Ihre Praxis zu arbeiten, die anschließend gemeinsam besprochen wird. In einer kleinen Gruppe (maximal acht Teilnehmende) kann auf Ihre Fragen und Bedürfnisse intensiv eingegangen werden.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Profis aus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der Unternehmenskommunikation.

Bitte Laptop mitbringen!

Zeitplan des Seminars

Tag 1 23. Mai

10 Uhr – 12.30 Uhr

- **Prinzipien des Storytelling**
Storytelling – Was ist das?
- **Baupläne und Dramaturgie**
Wie baue ich Geschichten?
Wie schaffe und halte ich Spannung?

13.30 Uhr – 17.30 Uhr

- **Die MindMap des Aristoteles oder: Vom Thema zur Story**
Ein Instrument zum Finden und Bauen von Geschichten
- **Der Zielsatz und die Storyformel**
Wofür brauche ich sie? Wie kann ich sie finden?
- **Die Leiter des Erzählers/der Erzählerin**
Vom Konkreten zum Abstrakten

Tag 2 24. Mai

9 Uhr – 12.30 Uhr

- **Die Heldenreise**
Das Muster der Urgeschichte
- **Held und Heldin**
Wie Figuren Nähe und Spannung schaffen
- **Mein Story-Projekt**
Experiment mit Werkzeugen für die eigene Praxis

13.30 Uhr – 17 Uhr

- **Vorstellen der Story-Projekte**
Feedback
Resümee und letzte Fragen.

23.05. - 24.05.2019

Informationen

Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

**Gebühren: 460 € Mitglieder DJV und dju 400 €
Maximale Teilnehmerzahl: 8**

Bildungsschecks nach WbG NW und Prämiengutscheine des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer:
pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Geschäftsbedingungen

Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung.
Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt.

Unterbringung und Verpflegung

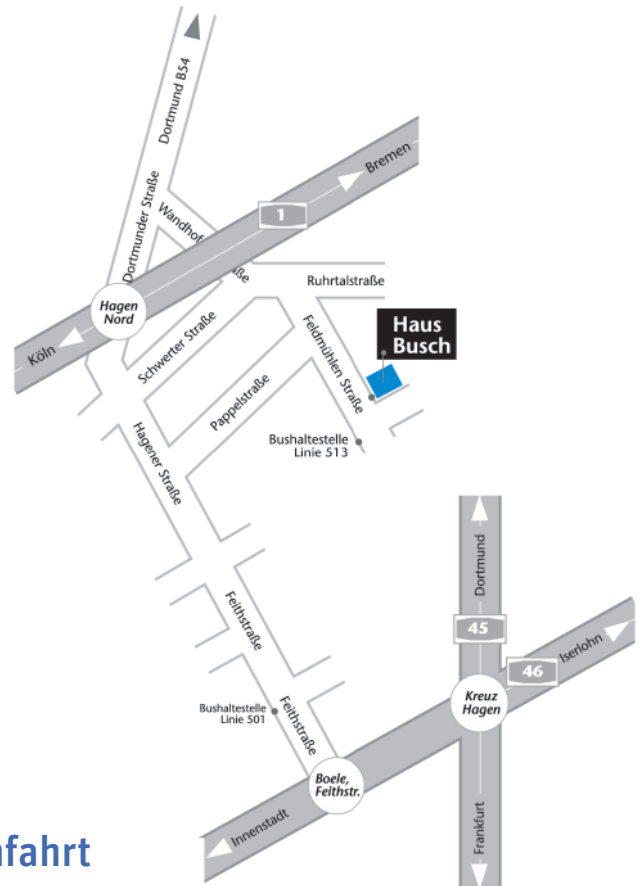
Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.
Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag. Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarenende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.



Anfahrt

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

Kontaktdaten:

Journalisten-Zentrum Haus Busch

Leitung: Thomas Müller

Haus Busch 1 · 58099 Hagen

www.hausbusch.de

Telefon: 02331-365600 · Fax: 02331-365699

E-Mail: info@hausbusch.de

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)

