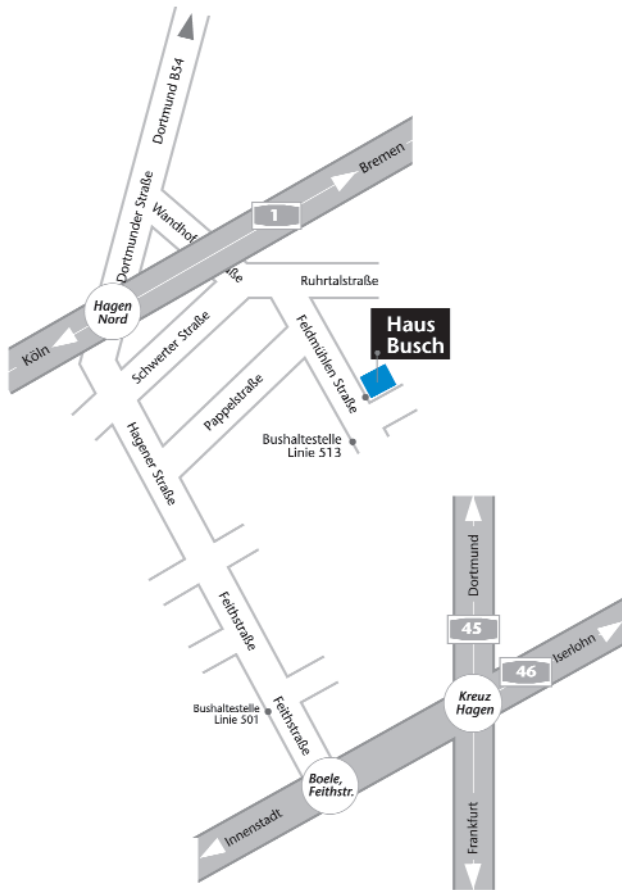


# Anfahrt



über A1:  
Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:  
Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn: ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Industriestr.) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

# Geschäftsbedingungen

Journalisten-Zentrum Haus Busch  
Leitung: Thomas Müller

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.  
Michael Brocker (Vorsitzender)  
Michael Konken (Stellvertretender Vorsitzender)

Haus Busch 1-3 | 58099 Hagen

Telefon: 02331-365600 | Fax: 02331-365699  
Mail: [info@hausbusch.de](mailto:info@hausbusch.de) | Web: [www.hausbusch.de](http://www.hausbusch.de)

## Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

## Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung. Das Weiterbildungs-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt..

## Unterbringung und Verpflegung

Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.

Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag.

Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

## Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

## Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.

Journalisten-  
Zentrum  
**Haus Busch**

Haus Busch 1-3  
58099 Hagen  
Fon: (02331) 365600  
Fax: (02331) 365699

# Seminar

## Strategische Kommunikation / PR-Kampagne

23. - 25. Oktober 2019

## Dozent:

Helmut Fischer  
Freier Journalist und Medienberater  
Ruppichtheroth

## Leitung:

Thomas Müller, Haus Busch





## Seminarbeschreibung

Das Seminar soll in die Lage versetzen, selbst erfolgreich Strategische Kommunikationsplanung vorzunehmen, Kampagnen zu planen und umzusetzen. Kampagnen sind zeitlich begrenzte Aktionen, die einzelne Maßnahmen bündeln, um besonders effektiv in der Öffentlichkeit oder gegenüber Zielgruppen zu wirken. Sie reichen von konkreten Problemen der Akzeptanzsteigerung einer bestimmten Dienstleistung oder eines Produktes bis zu allgemeinen Imagefragen. Das Seminar will die strategische Planung aufzeigen, Themen wie Kampagneninstrumente, Botschaft, Zielgruppen, Kommunikationskanäle, Marketing-Mix und Controlling vermitteln. Auf der Basis von praxisbezogenen Fallbeispielen werden die einzelnen Schritte einer Kampagne systematisch aufgebaut und begründet. Das Konzept kombiniert die Vermittlung von Fachwissen und die gemeinsame Erarbeitung praktischer Schritte in Übungen.

Dozent: **Helmut Fischer**, Freier Journalist und Medienberater, Ruppichteroth

## Informationen

Das **Journalisten-Zentrum Haus Busch** ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

**Gebühren: 470 €**

**Mitglieder DJV und dju in ver.di: 420 €**

**Maximale Teilnehmerzahl: 11**

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer: pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €. Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG. **Bildungsschecks** nach WbG NW und **Prämien-gutscheine** des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

## Programm

**23.10.2019 10.00 - 17.30 Uhr**

- **Kampagnen strategisch planen**  
PR als Integrierte Kommunikation  
Unternehmens- und Kommunikationsziele  
SWOT-Analyse, Definition von Zielgruppen und Botschaften, PR-Controlling
- **Übung**  
Formulieren von Kampagne- und Kommunikationszielen, Zielgruppen und Botschaften
- **Kommunikationsmaßnahmen und -instrumente**  
Klassische PR-Instrumente, Internet und Social Media, Medienmix, Information und Emotion

- **Kampagnenbeispiele**

Mittagessen 12.30 Uhr  
Mittagspause 12.30 - 13.30 Uhr

Maximale Teilnehmerzahl: 11

**24.10.2019 09.00 - 17.30 Uhr**

- **Übung im Plenum**  
Entwickeln einer Kommunikationsstrategie für eine fiktives Unternehmen in den Einzelschritten Analyse, Planung, Einzelmaßnahmen, Erfolgskontrolle
- **Gruppenübung**  
Entwickeln individueller Kampagnen auf Vorschlag und nach Auswahl der Teilnehmer

Mittagessen 12.30 Uhr  
Mittagspause 12.30 - 13.30 Uhr

**25.10.2019 09.00 - 12.30 Uhr**

- **Präsentation der Kampagnen**  
Gruppenweise Präsentation, Diskussion, Feedback

Mittagessen 12.30 Uhr