

Unternehmenskommunikation 4.0: Pressemitteilung, Social Media Marketing, Corporate Blogs und Digital Storytelling

14. - 15. März 2019

14.03. von 10 bis 17.30 Uhr 15.03. von 9 bis 17 Uhr

Dozentin: Beatrix von Kalben

TV- und Online-Journalistin bei öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten (WDR, ZDF)
Dipl.-PR-Beraterin und Social Media Managerin (IHK).

www.medienmeister.com

Seminarbeschreibung

Unternehmenskommunikation 4.0 ist schneller, immer schneller - um den Anforderungen des digitalen Zeitalters gerecht zu werden, müssen Unternehmen ihre Kommunikation neu ordnen. Klassische Strukturen stehen der Unternehmenskommunikation im digitalen Zeitalter im Weg. Unternehmen müssen heute „wie eine Person kommunizieren“, in Echtzeit, einheitlich und authentisch. Und nicht zu vergessen: sie treten in den Dialog mit Ihren Stakeholdern.

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie die Inhalte Ihrer Öffentlichkeitsarbeit mit strategischem „Content Marketing“ einheitlich

und authentisch gestalten. Sie erfahren wie man Pressemitteilungen online verfasst, damit sie - neben den Gatekeepern, den Journalisten - auch die Meinungsführer im Netz erreichen. Sie erkennen die Chancen von Social Media Marketing für Ihr Unternehmen. Wir beleuchten gemeinsam die Vor- und Nachteile eines Unternehmensblogs und von Foren und schauen wie „Digital Storytelling“ – Geschichten erzählen im Netz - funktioniert.

Nach dem Seminar kennen Sie Werkzeuge der Unternehmenskommunikation 4.0. Sie kommunizieren persönlicher und im Dialog mit Ihren Stakeholdern. Die Inhalte Ihrer Öffentlichkeitsarbeit werden im Netz gefunden und Ihr Unternehmen im Netz sichtbar.

Zielgruppe: Journalisten, Referenten und Entscheider der externen Kommunikation, Verantwortliche im Bereich Online-Medien, PR-Berater, Pressesprecher, Marketing-Manager, Kommunikationsberater, Webentwickler.

Programm

14.03.19 Vormittag, 10 Uhr - 12.30 Uhr

- Definition Unternehmenskommunikation 4.0
- Grundlagen des Textens im Netz
- Online-Pressemitteilung

14.03.19 Nachmittag 13.30 – 17.30 Uhr

- Online-Pressemitteilung
- Grundlagen des Social Media Marketing

15.03.19 Vormittag, 9 Uhr - 12.30 Uhr

- Grundlagen des Social Media Marketing
- Corporate Blogs

15.03.19 Nachmittag 13.30 – 17.00 Uhr

- Corporate Blogs
- Digital Storytelling

Bitte Laptop mitbringen!

Informationen

Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

Gebühren: 390 € Mitglieder DJV und dju 350 €
Maximale Teilnehmerzahl: 10

Bildungsschecks nach WbG NW und Prämiengutscheine des Programms Bildungsprämie (BMBF) können eingereicht und angerechnet werden.

Unterkunft und Verpflegung im Einzelzimmer:
pro Tag 65 €, halbe Tagesverpflegung 15 €.
Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Geschäftsbedingungen

Programmangebot

Wir behalten uns vor, aus aktuellem Anlass in unseren Seminaren inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Diese werden rechtzeitig in einem aktualisierten Programm angekündigt.

Anmeldung

Interessenten erhalten vor Veranstaltungsbeginn ein Seminarprogramm. Es informiert über Details des Seminarverlaufs, über Dozenten, die Seminargebühr sowie die Kosten für Unterkunft und Verpflegung.
Das Journalisten-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach AWbG NW anerkannt.

Unterbringung und Verpflegung

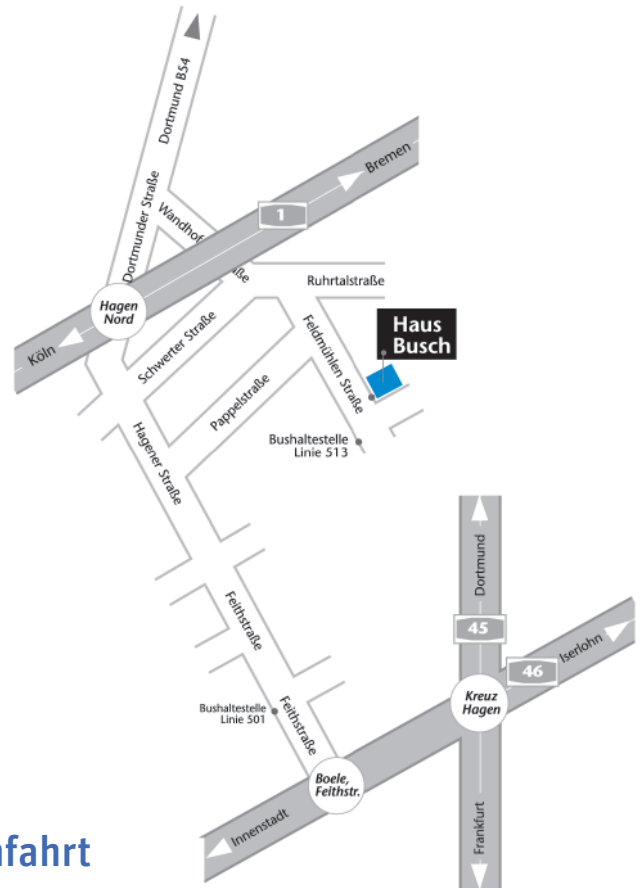
Für die Teilnehmer unserer Veranstaltungen berechnen wir für Unterkunft im Einzelzimmer und Vollverpflegung pro Tag 65 Euro.
Die Kosten nur für das Mittagessen und Pausenverpflegung belaufen sich auf 15 Euro pro Tag. Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Stornierungen

Die Ummeldung auf eine Ersatzperson ist möglich. Bei Abmeldungen, die später als drei Wochen vor Seminarbeginn eingehen, erheben wir eine Ausfallgebühr in Höhe von 75 Prozent der Seminargebühren.

Zertifikate

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten am Seminarenende ein Zertifikat als Teilnahmebeleg.



Anfahrt

über A1:

Abfahrt Hagen Nord, Richtung Dortmund (Dortmunder Str.), erste Straße (Wandhofener Str.) rechts, nach ca. 800 m dritte Ampel rechts dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

über A45:

Anfahrt Kreuz Hagen, Richtung Zentrum (A46), Ausfahrt Boele/Feithstraße, rechts abbiegen (Feithstraße), hinter der Aral-Tankstelle rechts in die Pappelstraße, dem Schild »Journalisten-Zentrum« folgen.

Mit der Bahn:

ab Hauptbahnhof Hagen mit der Buslinie 524 (Richtung Gosmann) bis Haltestelle »Haus Busch« (Fahrzeit: ca. 20 Minuten).

Kontaktdaten:

Journalisten-Zentrum Haus Busch

Leitung: Thomas Müller

Haus Busch 1 · 58099 Hagen

www.hausbusch.de

Telefon: 02331-365600 · Fax: 02331-365699

E-Mail: info@hausbusch.de

Träger: Verein für Zukunfts-Qualifikation e.V.
Michael Brocker (Vorsitzender)

