

Weiterbildung Seminarprogramm 2 / 2017

September 2017

12.09. - 13.09.2017

Crossmediales Storytelling: Inhalte mehrmedial planen

Dozentin: Dr. Vanessa Giese / 390 € (350 €)

13.09.17, 9:30 - 16:30 Uhr

Konstruktiver Journalismus - In Lösungen denken

Dozent: Kerstin Timm-Peeterß / 180 € (160 €)

18.09.17, 10 - 17:30 Uhr

Personal Branding: So werden Freiberufler zur Marke

Dozentin: Bettina Blaß / 150 € (135 €)

19.09.17 - 20.09.17

Reden schreiben – Reden halten

Dozent: Helmut Fischer / 390 € (350 €)

20.09.17 10 - 17:30 Uhr

Fremdtexte Redigieren

Dozent: Fritz Wolf / 180 € (160 €)

25.09.17 - 27.09.17

Exklusiv recherchieren

Dozent: Matthias Brendel / 580 € (520 €)

27.09.17 - 29.09.17

Journalistisches Schreiben für Einsteiger

Dozent: Fritz Wolf / 460 € (410 €)

27.09.17 - 29.09.17

Journalistisches Schreiben für Ingenieure und technische Berufe

Dozent: Werner Hinse / 520 € (470 €)

Oktober 2017

09.10. - 13.10.2017

Basiskurs: Journalistisches Schreiben für Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation

Dozenten: Bettina Blaß, Werner Hinse, Dagmar Thiel
960 € (860€)

09.10. - 10.10.2017

Konflikt- und Krisenkommunikation

Dozent: Michael Konken / 380 € (340€)

10.10.17 - 11.10.17

Corporate Publishing: Mitarbeiter- und Kundenmagazine neu positionieren, konzipieren und gestalten

Dozenten: Aimée Bastian, Hans Peter Janisch / 400 € (360 €)

12.10.17 - 13.10.17

Perfektes Design für gute PR mit Canva.com und Open Source

Dozent: Hans Peter Janisch / 270 € (240 €)

16.10.17 - 17.10.17

Schreiben fürs Internet und Einführung in Suchmaschinenoptimierung

Dozentin: Bettina Blaß / 390 € (350 €)

18.10.17 - 20.10.17

Strategische Kommunikationsplanung / PR-Kampagne

Dozent: Helmut Fischer / 460 € (410 €)

20.10.17, 10 - 17:30 Uhr

Medien- und Presserecht crossmedial

Dozent: Christian Zappe / 180 € (160 €)

23.10.17 - 25.10.17

Sprache und Stil journalistischer Texte.

Schreibtraining für Fortgeschrittene

Dozent: Fritz Wolf / 520 € (470 €)

November 2017

06.11.17 - 07.11.17

Was Journalisten erwarten – Wege in eine professionelle Pressearbeit

Dozent: Michael Konken / 360 € (320 €)

07.11.17 - 08.11.17

Unternehmenskommunikation 4.0:

Pressemitteilung, Social Media Marketing, Corporate Blogs und Digital Storytelling

Dozent: Beatrix von Kalben / 390 € (350 €)

07.11. - 09.11.2017

Videoproduktion mit der Spiegelreflex- oder Systemkamera für YouTube und Co.

Einstieg in 3 Tagen

Dozent: Bernd Beuermann / 600 € (540 €)

09.11.17 - 10.11.17

Crashkurs PR und Öffentlichkeitsarbeit – Die besten Tipps für Print, Funk und Online-Medien

Dozent: Christian Zappe / 390 € (350 €)

16.11.17 - 17.11.17

Corporate Blogs – Expertenstatus aufbauen

Dozent: Beatrix von Kalben / 390 € (350 €)

23.11. - 24.11.2017

Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC in der Unternehmenskommunikation

Dozent: Bernd Beuermann / 400 € (360 €)

27.11.17, 10 - 17:30 Uhr

Eintägiger Crashkurs Medientraining:

O-Töne und Interviews

Dozentin: Nicola Peters / 190 € (170 €)

28.11.17, 10 - 17:30 Uhr

Eintägiger Crashkurs Medientraining:

O-Töne und Krisenkommunikation

Dozentin: Nicola Peters / 190 € (170 €)

28.11.17 - 29.11.17

AufbauSeminar „Frei reden – sicher diskutieren – schlagfertig kontern“

Dozent: Helmut Fischer / 390 € (350 €)

Fortsetzung Dezember auf nächster Seite

Weiterbildung Seminarprogramm 2 / 2017

Dezember 2017

04.12. - 05.12.2017

Kreatives Schreiben

Dozent: Fritz Wolf / 360 € (320€)

04.12. - 05.12.2017

Pressemitteilungen schreiben

Dozentin: Dagmar Thiel / 390 € (350 €)

07.12.2017 10 - 17.30 Uhr

Personality-PR: Wie Menschen zu Markenbotschaftern werden

Dozent: Thomas Plünnecke / 180 € (160 €)

08.12.2017 10 - 17.30 Uhr

Chancen und Risiken von Social Media in der PR-Arbeit

Dozent: Thomas Plünnecke / 180 € (160 €)

11.12. - 12.12.2017

Bildbearbeitung mit GIMP – Alternative zu Photoshop

Dozent: Bernd Beuermann / 380 € (340 €)

Anmeldungen & Information

Seminardetails und Online-Anmeldung unter www.hausbusch.de
Bildungsschecks nach WbG NRW werden akzeptiert/angerechnet.
Das Weiterbildungs-Zentrum Haus Busch ist als Träger der Arbeitnehmerweiterbildung nach § 9 AWbG NW anerkannt.

Preise im Tagungshaus

Einzelzimmer mit Vollpension 65 € pro Übernachtung/Tag

Halbe Tagesverpflegung für Weiterbildungsseminare:
15 € pro Tag (inklusive Getränke)

Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Termine und Preise unter Vorbehalt.

Rabatte für DJV-Mitglieder

Bei allen unseren Seminaren erhalten Mitglieder des DJV und der dju in Verdi einen Rabatt von mindestens 10% der Seminargebühr.
Die reduzierten Preise stehen in Klammern.

Volontärseminare 2017

Journalistisches Grundlagenseminar

11. – 22. September und 16. – 27. Oktober 2017
290. Volontärseminar in zwei Teilen

6. November – 1. Dezember 2017

291. Volontärseminar

Seminargebühr: 1.400 €

Rabatt Frühbucher, mindestens 4 Monate vor Seminarbeginn:

10 % Rabatt (140 €)

Rabatt Mehrfachbucher: mindestens 3 Volontäre im Kalenderjahr:

10 % Rabatt (140 €)

Nur ein Rabatt kann in Anspruch genommen werden.

PR-Volontärseminare

für Volontäre in Pressestellen und Öffentlichkeitsarbeit,
Unternehmenskommunikation und PR-Agenturen
Zwei Teile (A und B) zu zwei mal zwei Wochen

Teil B 19. – 30. Juni 2017

Teil A 11. - 22. September 2017

Teil B 16. - 27. Oktober 2017

Teil A 20. November – 1. Dezember 2017

Seminargebühr: 1.500 €

Rabatt Frühbucher, mindestens vier Monate vor Seminarbeginn und Buchung des Gesamtseminars (A und B): 10 % Rabatt (150 €).

Rabatt Mehrfachbucher, mindestens drei Volontäre im Kalenderjahr:

10 % Rabatt (150 €)

Nur ein Rabatt kann in Anspruch genommen werden.

Anmeldungen & Information

Telefon: 02331.365.600

Mail: info@hausbusch.de

Bildungsschecks nach WbG NRW werden akzeptiert/angerechnet.

Preise im Tagungshaus

Einzelzimmer mit Vollpension 65 € pro Übernachtung/Tag

Halbe Tagesverpflegung für Volontärseminare 12,50 € pro Tag.

Alle Preise ohne MwSt. lt. § 4, Nr. 21-23 UStG.

Termine und Preise unter Vorbehalt.